

COMO FAZER INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO

E-book Gratuito

GRUPO
UNIVERS

grupounivers.com.br



Apresentação

O Grupo Univers, empresa de Inovação Social tem o prazer de apresentar o e-book “Como fazer o Investimento Social Corporativo”, uma ferramenta prática e estratégica que visa apoiar empresas de todos os portes na implementação e ampliação de seus investimentos sociais.

Este material foi elaborado com o objetivo de desmistificar o conceito de investimento social, oferecendo um guia prático que inclui desde orientações iniciais sobre como planejar esses investimentos até estratégias para mensurar e comunicar o impacto positivo das ações.

No e-book, abordamos os principais desafios enfrentados pelas empresas, como escolher causas alinhadas aos seus valores, envolver colaboradores, medir o retorno social e garantir a transparência dos resultados.

Esperamos que este e-book seja um recurso inspirador e útil, orientando as empresas no caminho de uma atuação socialmente responsável e contribuindo para uma sociedade mais justa e sustentável.

O que é Investimento Social Corporativo?



Investimento social corporativo é quando uma empresa destina **parte de seus recursos** para **apoiar projetos e iniciativas que beneficiam a sociedade**.

Ao invés de apenas doar dinheiro, a empresa **investe de forma planejada** em áreas como educação, saúde, meio ambiente ou cultura, **buscando causar um impacto positivo e duradouro nas comunidades onde atua**.

Esse tipo de investimento também ajuda a empresa a fortalecer sua **relação com a sociedade** e mostrar seu compromisso com o desenvolvimento social e a sustentabilidade.

Em resumo, é uma forma de a empresa colaborar para um mundo melhor, ao mesmo tempo em que melhora sua imagem e ganha a confiança do público.

Diferença entre filantropia e investimento social

Enquanto a filantropia é mais assistencial e imediata, o investimento social tem um caráter estratégico, visando o desenvolvimento contínuo e sustentável das comunidades envolvidas

Filantropia

Objetivo: Geralmente se concentra em doações e apoio financeiro para atender a necessidades imediatas de grupos vulneráveis ou apoiar causas específicas, sem necessariamente esperar um retorno mensurável.

Abordagem: É mais reativa, ajudando comunidades e organizações a lidar com problemas pontuais.

Impacto: Tende a ser de curto prazo e assistencialista, priorizando a ajuda direta e emergencial sem foco em resultados mensuráveis ou sustentáveis.

Investimento Social

Objetivo: Visa o desenvolvimento social sustentável e é orientado para projetos com metas de impacto claras e resultados mensuráveis, geralmente alinhados aos valores e objetivos estratégicos da empresa.

Abordagem: Estruturada e de longo prazo, envolvendo um compromisso com a transformação social através de iniciativas que tenham impacto sustentável e que possam gerar valor para a empresa e para a comunidade.

Impacto: Focado na geração de mudanças sistêmicas e duradouras, muitas vezes integrando políticas de ESG (ambiental, social e governança).

Benefícios do investimento social



IMPACTO SOCIAL POSITIVO

O investimento social corporativo melhora a qualidade de vida em comunidades carentes, fortalece laços com a sociedade e impulsiona o desenvolvimento sustentável.



ENGAJAMENTO E SATISFAÇÃO DOS COLABORADORES

Colaboradores ficam mais motivados e engajados ao verem a empresa praticar responsabilidade social, o que aumenta satisfação, retenção e produtividade.



MELHORIA DA REPUTAÇÃO DA EMPRESA

Investir em projetos sociais e ambientais fortalece a reputação da empresa, gerando confiança e lealdade de clientes, parceiros e comunidade, destacando seu compromisso com o bem-estar social.

Cultura Corporativa

O INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO TRAZ DIVERSOS BENEFÍCIOS PARA O FORTALECIMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL, COMO:

- **Reforço dos valores empresariais:** Promove o alinhamento entre os princípios da empresa e suas ações, inspirando colaboradores e parceiros.
- **Engajamento interno:** Estimula o envolvimento dos funcionários em causas sociais, fortalecendo o senso de pertencimento e propósito.
- **Melhoria da reputação:** Consolida a imagem da empresa como socialmente responsável, favorecendo relações com stakeholders.
- **Atração e retenção de talentos:** Empresas comprometidas com o impacto social são mais atrativas para profissionais que buscam propósito no trabalho.
- **Fortalecimento do propósito:** A conexão com causas relevantes reforça a identidade da empresa, motivando sua equipe e criando um ambiente organizacional mais positivo.



Passos para realizar um Investimento Social

- 1 Definir os objetivos
- 2 Identificar as áreas de atuação
- 3 Selecionar os projetos
- 4 Estabelecer parcerias
- 5 Alocar recursos
- 6 Engajar colaboradores
- 7 Monitorar e Medir Resultados
- 8 Comunicar o Impacto Social

Definir objetivos

- Planejamento Estratégico

Estabeleça métricas mensuráveis, como número de beneficiados, volume de recursos investidos ou retorno social, para poder acompanhar e avaliar o progresso.

Defina objetivos SMART (Específicos, Mensuráveis, Atingíveis, Relevantes e com Prazo determinado) para nortear todo o processo.

Entenda os propósitos que se deseja alcançar, seja impactar positivamente a comunidade, reforçar a imagem da marca ou contribuir para o desenvolvimento sustentável.

- Alinhamento com a missão, visão e valores da empresa

Garante que os investimentos sociais não sejam apenas iniciativas isoladas, mas parte integrada da identidade e propósito da empresa.

- CLAREZA
- ALINHAMENTO
- MENSURAÇÃO



Identificar as áreas de atuação

Analisar o negócio	Identificar as causas relevantes	Mapear os públicos-alvo	Avaliar recursos e expertise
<ul style="list-style-type: none">• O primeiro passo é compreender profundamente o negócio da empresa, suas principais atividades, valores e missão. Isso ajudará a identificar as áreas de atuação mais alinhadas com a cultura organizacional e que poderão gerar maior impacto social.	<ul style="list-style-type: none">• Direcionar os investimentos sociais de forma estratégica e eficaz, criando um vínculo entre as necessidades da sociedade e os objetivos da empresa. Assegura que os recursos sejam aplicados em áreas que atendem às demandas reais do público, gerando um impacto positivo mensurável.	<ul style="list-style-type: none">• É importante identificar os principais públicos-alvo da empresa, tanto internos (colaboradores) quanto externos (clientes, fornecedores, comunidade local). Compreender as necessidades e desafios desses públicos irá guiar a escolha das áreas de atuação do investimento social corporativo.	<ul style="list-style-type: none">• Realizar um levantamento dos recursos financeiros, materiais e humanos disponíveis, bem como das competências e expertises da empresa, é essencial para definir as áreas de atuação factíveis e que possam ser sustentadas ao longo do tempo

Selecionar os projetos

Uma análise criteriosa nesta fase permite que a empresa direcione seus investimentos para as ações com maior potencial de gerar transformação positiva na sociedade, fortalecendo seu propósito e sua reputação no mercado. Essa seleção cuidadosa dos projetos é o passo fundamental para garantir o sucesso do investimento social corporativo.



Impacto Social e relevância

Avaliar o potencial de cada projeto em gerar transformação e melhorias efetivas na vida das pessoas e a medição desse impacto.



Alinhamento Estratégico

Verificar se os projetos se alinham com os objetivos e valores da empresa.



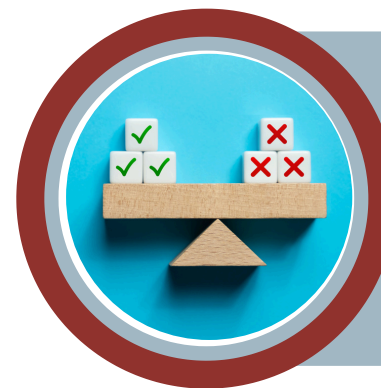
Viabilidade

Analisar a exequibilidade dos projetos, considerando recursos, prazos e parcerias.



Capacidade de execução

Estrutura e experiência da equipe responsável, e sua habilidade para cumprir as metas, prazos e orçamentos planejados.



Riscos e mitigação

Riscos associados ao projeto, como desafios operacionais, financeiros e questões legais, e como a equipe planeja mitigá-los.

Estabelecer parcerias



IDENTIFICAR PARCEIROS ESTRATÉGICOS

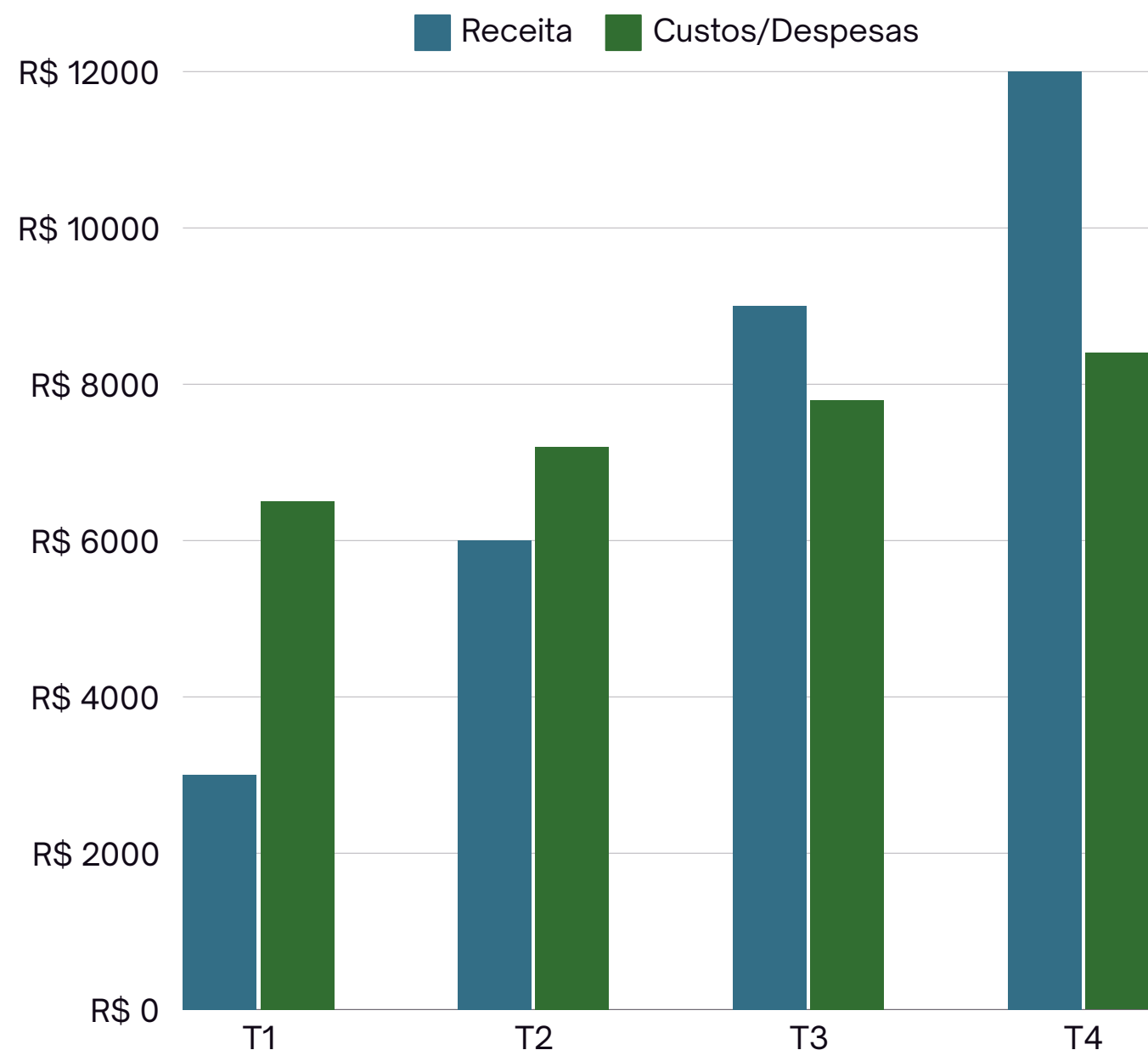
O primeiro passo para o investimento social corporativo é identificar parceiros estratégicos, mapeando ONGs, instituições filantrópicas, entidades do terceiro setor e empresas que se alinhem aos objetivos de responsabilidade social. Essas parcerias oferecem expertise, recursos e canais de distribuição que ampliam o impacto dos investimentos.

ALINHAR VALORES E OBJETIVOS

Após identificar os parceiros, é essencial alinhar valores, missão e objetivos, garantindo uma colaboração sinérgica e orientada a um propósito comum. Esse alinhamento promove soluções inovadoras e sustentáveis, beneficiando melhor a comunidade.

ESTABELEECER RESPONSABILIDADES E MÉTRICAS

Para garantir o sucesso da parceria, é importante estabelecer claramente as responsabilidades de cada parte, bem como métricas de desempenho e acompanhamento. Isso ajuda a manter a transparência, a accountability e a avaliação constante dos resultados alcançados.



Alocar os recursos adequadamente é um passo crucial para o sucesso do investimento social corporativo.

Alocar Recursos

- **Definir o orçamento**

Estabeleça um orçamento realista para o investimento social corporativo.

- **Selecionar fontes de financiamento**

Identifique possíveis fontes de financiamento, como doações, patrocínios ou fundos governamentais.

- **Priorizar alocação de recursos**

Determine quais projetos ou iniciativas devem receber maior prioridade na alocação de recursos.

- **Monitorar e ajustar**

Acompanhe constantemente a utilização dos recursos e faça ajustes conforme necessário.

Engajar Colaboradores

Engajar colaboradores no investimento social corporativo envolve estratégias que promovam o envolvimento direto e o alinhamento com os valores da empresa.

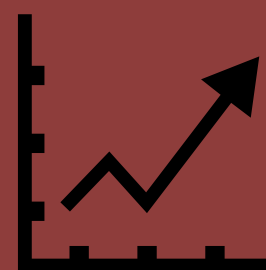
- **Comunicação clara:** Divulgar a importância do investimento social e como ele se conecta à missão e valores da empresa.
- **Envolvimento em atividades:** Convidar colaboradores a participarem de voluntariados, campanhas e ações ligadas aos projetos sociais.
- **Reconhecimento:** Valorizar o engajamento dos funcionários por meio de premiações ou destaques internos.
- **Formação e conscientização:** Oferecer palestras, workshops ou treinamentos sobre os benefícios e impactos do investimento social.
- **Canais de participação:** Criar espaços para que colaboradores sugiram ideias ou escolham projetos que gostariam de apoiar, aumentando o sentimento de pertencimento.

Monitorar e medir resultados



CUMPRIMENTO DE METAS

Avaliar se os objetivos definidos para o projeto foram alcançados dentro do prazo estabelecido, como número de beneficiados, atividades realizadas ou recursos captados. Indicadores claros e mensuráveis, como taxas de participação ou alcance geográfico, devem ser utilizados.



EFICIÊNCIA

Verificar o uso dos recursos disponíveis (financeiros, humanos e materiais) para atingir os resultados esperados. Medir o custo-benefício das ações, comparando investimentos realizados com os resultados obtidos, como a relação entre orçamento e impacto gerado.



IMPACTO SOCIAL

Avaliar se o projeto gerou os impactos esperados, considerando as mudanças reais e positivas nas comunidades atendidas. Isso inclui analisar indicadores sociais e qualitativos, como melhorias na qualidade de vida, depoimentos dos beneficiários e transformações sustentáveis alcançadas.

Comunicar o Impacto Social com transparência

1. Definir a Mensagem

Destaque os principais impactos sociais, econômicos ou ambientais do projeto e enfatize a conexão com os valores e objetivos estratégicos da empresa.

Apresente resultados quantitativos (números de beneficiários, impacto financeiro, recursos aplicados). Inclua métricas qualitativas, como depoimentos, histórias de transformação e mudanças percebidas na comunidade.

2. Utilizar Dados e Indicadores

3. Escolher os canais adequados

Utilize relatórios anuais, sites corporativos e redes sociais para ampliar o alcance da comunicação. Organize eventos ou webinars para apresentar os resultados diretamente aos stakeholders.

4. Apostar em conteúdo multimídia

Crie vídeos, infográficos e fotografias para contar a história do impacto de maneira visual e envolvente.

Use casos reais para humanizar os números e fortalecer a narrativa.

Apresente os resultados com clareza, destacando aprendizados, desafios e próximos passos. Certifique-se de que os dados sejam auditados ou verificados, se necessário, para ganhar confiança.

5. Garantir transparência e credibilidade

Integração com ESG e ODS

E - Ambiental
S - Social
G - Governança

Aplicar ESG no investimento social corporativo envolve integrar práticas sustentáveis, responsabilidade social e governança em todas as etapas do processo.

Isso inclui apoiar iniciativas que promovam impactos ambientais positivos, como educação ambiental e conservação de recursos; investir em projetos sociais que beneficiem comunidades, como inclusão e capacitação; e garantir transparência, indicadores claros e prestação de contas na gestão dos projetos.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Os ODS ajudam as empresas a alinhar suas iniciativas às prioridades globais e promovem a coerência estratégica, permitindo que as empresas integrem sustentabilidade às suas operações e políticas de responsabilidade social, fortalecendo sua reputação e credibilidade. Ao alinhar os investimentos sociais aos ODS, as empresas ampliam sua capacidade de gerar impacto, contribuindo para um mundo mais justo e sustentável, enquanto agregam valor à sua marca e constroem relações sólidas com stakeholders.



Recursos e Ferramentas

- **Plataformas de Gestão de Projetos**

Softwares que ajudam no planejamento, execução e monitoramento de projetos sociais, como Asana, Trello ou Impact Reporting Tools.

- **Leis de Incentivo e Benefícios Fiscais**

Conhecimento sobre legislações que permitem deduções fiscais para investimentos em cultura, esporte e educação, como Lei Rouanet ou Lei do Esporte.

- **Ferramentas de Monitoramento de Impacto**

Indicadores de desempenho (KPIs) e plataformas para medir e reportar o impacto social gerado.

- **Editais e Chamadas Públicas**

Criação de editais para selecionar projetos alinhados à missão e visão da empresa.

- **Parcerias Estratégicas**

Identificação de organizações, comunidades e parceiros estratégicos alinhados aos objetivos sociais da empresa.

Descubra na próxima página algumas ferramentas que o Grupo Univers possui para escalar o Investimento Social Corporativo.



O Grupo Univers oferece consultoria especializada e soluções inovadoras para facilitar o investimento social corporativo, incluindo o produto **SIS (Simplificando o Investimento Social)**, uma solução completa e customizada que abrange desde a criação de políticas corporativas de investimento social até a implementação de ações, monitoramento de indicadores e apresentação de resultados para gestão, direção e acionistas.

Além disso, o Grupo Univers apresenta a **WeAlter**, uma **plataforma tecnológica** que permite à sua empresa otimizar recursos, monitorar resultados em tempo real e fortalecer a imagem corporativa. Com a WeAlter, é possível colocar em prática a melhor escolha de investimento, de forma ágil, simplificada e diminuindo custos.



Saiba mais em: grupounivers.com.br

Com essas ferramentas, o GRUPO UNIVERS transforma impacto social em sucesso empresarial, escalando e expandindo o impacto nas comunidades de forma ágil e eficiente.

Conclusão

O investimento social corporativo é uma poderosa ferramenta para gerar impacto positivo na sociedade e fortalecer a reputação e a cultura organizacional. Por meio dos 8 passos apresentados neste e-book, sua empresa pode estruturar e implementar um plano estratégico eficiente, alinhado aos seus valores e metas de responsabilidade social.

Simplificar o processo não significa reduzir sua importância, mas garantir que cada ação seja clara, mensurável e focada no impacto real.

Ao investir de forma estratégica, você contribui para transformar comunidades, fortalecer relações com stakeholders e promover um desenvolvimento sustentável.

O caminho está traçado — agora é hora de colocá-lo em prática e liderar iniciativas que realmente façam a diferença. Juntos, podemos construir um futuro mais justo, inovador e próspero.

COMO FAZER INVESTIMENTO SOCIAL CORPORATIVO

E-book Gratuito



grupounivers.com.br

Instagram: @grupounivers_br

Whatsapp: +55 12 99759-7889

Tel: +55 12 3937-1980